



**Профсоюз работников народного образования и науки  
Российской Федерации**  
(ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ПРОФСОЮЗ ОБРАЗОВАНИЯ)  
**Новосибирская областная организация**  
**ПРЕЗИДИУМ ОБЛАСТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

---

«29» января» 2019 г.

г. Новосибирск

№ 1

О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса  
«Студенческий Лидер – 2020»

В целях активизации работы первичных профсоюзных организаций студентов вузов Новосибирской области по защите прав и интересов студенчества, обеспечения мотивированного членства, выявления и поддержки талантливой молодежи, способной оказывать действенное влияние на развитие профсоюзного движения и в соответствии с Планом работы Новосибирской областной организации Профсоюза работников народного образования и науки РФ на 2020 год,

**ПРЕЗИДИУМ ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Провести в апреле 2020 года региональный этап Всероссийского конкурса «Студенческий лидер».
2. Утвердить Положение о региональном этапе Всероссийского конкурса «Студенческий лидер» (приложение 1).
3. Утвердить смету расходов на проведение регионального этапа Всероссийского конкурса «Студенческий лидер» (приложение 2).
4. Председателям первичных профсоюзных организаций студентов образовательных организаций высшего образования создать условия и подготовить молодых лидеров профсоюзного движения для участия в региональном этапе Всероссийского конкурса «Студенческий лидер».
5. Рекомендовать председателям первичных профсоюзных организаций студентов высших учебных заведений города Новосибирска провести обучение участников и вузовский этап конкурса в феврале - марте 2020 г.
6. Контроль исполнения постановления возложить на Абросимову Д.П., специалиста по информационной работе Новосибирской областной общественной организации Профсоюза работников народного образования и науки Российской Федерации.

Председатель областной  
организации Профсоюза

С. Г. Сутягина

## **ПОЛОЖЕНИЕ** **о региональном этапе Всероссийского конкурса** **«Студенческий лидер»**

### **1. Общие положения**

- 1.1. Региональный этап является вторым этапом Всероссийского конкурса «Студенческий лидер», который организуется Общероссийским Профсоюзом образования.
- 1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Постановлением Исполкома Профсоюза работников народного образования и науки Российской Федерации от 21.03.2012г. №9 и определяет правила, порядок и условия проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «Студенческий лидер» (далее – Конкурс).
- 1.3. Организаторами Конкурса являются Новосибирская областная общественная организация Профсоюза работников народного образования и науки РФ, Студенческий координационный совет Профсоюза в городе Новосибирске.
- 1.4. Конкурс пройдет в городе Новосибирске в апреле 2020 года.

### **2. Цели и задачи Конкурса**

- 2.1. Цели Конкурса:
  - 2.1.1. Выявление наиболее успешных лидеров из числа обучающихся.
  - 2.1.2. Развитие актуальных компетенций, необходимых студенческим лидерам, в целях повышения качества работы профсоюзных организаций по защите академических и других прав и обеспечению реализации мер социальной поддержки и стимулирования обучающихся.
  - 2.1.3. Распространение передового опыта в организации студенческого самоуправления.
- 2.2. Задачи Конкурса:
  - 2.2.1. Выявление уровня лидерских компетенций конкурсантов.
  - 2.2.2. Выявление уровня знаний действующего законодательства, умения и навыков их применения на практике.
  - 2.2.3. Умение формировать и отстаивать позицию профсоюзной организации в ходе переговоров, публичных выступлений.
  - 2.2.4. Укрепление, развитие и координация деятельности профсоюзных организаций студентов на региональном и окружном уровнях.

### **3. Оргкомитет Конкурса**

3.1. Для подготовки и проведения окружного этапа Конкурса формируется Оргкомитет Конкурса (далее - Оргкомитет), состав которого утверждает Президиум Новосибирской областной организации Профсоюза.

3.2. В состав Оргкомитета могут входить представители областной организации Профсоюза, члены Студенческого координационного совета Профсоюза, представители первичных профсоюзных организаций работников и студентов высших учебных заведений города Новосибирска.

3.3. Оргкомитет:

- направляет в первичные студенческие (объединенные) профсоюзные организации настоящее Положение;
- принимает от ППОС материалы на участие в Конкурсе;
- утверждает план подготовки областного этапа Конкурса;
- определяет содержание конкурсных заданий, вырабатывает критерии оценки конкурсантов и порядок подведения итогов Конкурса;
- не позднее, чем за неделю до проведения Конкурса сообщает участникам перечень конкурсных заданий, а также критерии их оценки;
- формирует жюри Конкурса;
- организует проведение конкурсных мероприятий;
- формирует заявку на участие победителей регионального этапа в окружном и финальном этапах Всероссийского конкурса «Студенческий лидер».

#### **4. Участники Конкурса**

4.1. Выдвижение кандидатов для участия в Конкурсе осуществляется ППОС по результатам внутри вузовского отбора. Для участия в Конкурсе в Оргкомитет направляются Постановление Президиума ППОС о представлении к участию в Конкурсе.

4.2. Максимальное количество участников Конкурса - 15 человек. Квота представительства от каждого вуза, входящего в состав областной организации Профсоюза, составляет не более 3 человек. В случае не востребоваемости одним вузов квоты в полном объеме, Оргкомитетом может быть принято решение о передаче части квоты другому вузу.

4.3. В областном этапе Конкурса могут принимать участие активисты и председатели, заместители председателей первичных студенческих (объединенных) профсоюзных организаций, действующих в образовательных организациях высшего образования, находящихся в ведении Министерства науки и высшего образования РФ, осуществляющие свою деятельность как на штатной основе, так и на общественных началах. Возраст участника Конкурса не должен превышать 35 лет.

4.4. Участниками Конкурса не могут быть лица, являвшиеся финалистами Всероссийского конкурса «Студенческий лидер - 2019» (допускается участие в финале конкурса не более 2-х раз в течение профсоюзной карьеры).

4.5. Профсоюзным организациям студентов необходимо заполнить заявку на конкурсантов и участников (Приложение 1), отправить её на электронную почту [di.abrosimova@yandex.ru](mailto:di.abrosimova@yandex.ru). Сроки подачи заявок – не позднее 25 марта 2020 года.

## 5. Конкурсные задания

**Заочный этап Конкурса** заключается в экспертной оценке следующих документов:

- анкета участника (Приложение №2);
- публикации в СМИ или статьи об участнике и деятельности организации (не более 5).
- эссе «**Мой опыт, мои достижения**», подготовленного студентом в свободной форме (объем не более 2 страниц);
- инфографика;
- видеоролик;

Конкурсная программа регионального этапа Всероссийского конкурса (**очный этап**) заключается в экспертной оценке участников в следующих испытаниях:

### 5.1. Конкурсное задание «Автопортрет».

**Цель.** Конкурсное задание «Автопортрет» направлено на выявление у конкурсантов умений и навыков организации публичных выступлений с целью самопрезентации и презентации ППОС, умений вызвать симпатию аудитории и использовать для этих целей современные технические средства.

#### **Задача конкурсанта:**

- дать характеристику себя как студенческого лидера, осветить свои лучшие лидерские качества, проиллюстрировать это конкретными примерами. Рассказать о себе, о своем стиле работы, о своих собственных достижениях, успехах в организации;
- дать характеристику своей первичной профсоюзной организации, заострить внимание членов жюри на положительном опыте работы организации, достижениях в мотивационной работе, социальном партнерстве, работе комиссий, проиллюстрировать положительный опыт работы, нетрадиционные формы и методы работы;
- продемонстрировать как реализуется комплекс мероприятий, направленный на создание положительного имиджа профсоюзной организации во внешней и внутренней среде, как он спланирован в среднесрочной перспективе.

**Форма проведения.** Конкурс является домашней заготовкой конкурсанта.

**Регламент.** На выступление конкурсанту отводится до 3 минут. Ответы на вопросы членов жюри – до 3 минут. Общее время выступления – до 6 минут.

**Работа жюри и критерии оценки.** 10-балльная система оценки. Выступление конкурсанта может быть оценено по следующим критериям:

- а) Содержание выступления и его оригинальность.

Максимальная оценка соответствует ситуации, когда конкурсанту в краткой и доступной форме удалось:

- познакомить аудиторию с организацией, которую он представляет;
- продемонстрировать положительные результаты работы организации, достигнутые с его участием;
- показать степень своего участия в общем успехе;
- оценить вклад организации в его становление как личности.

b) Вербальная коммуникация.

Максимальная оценка соответствует ситуации, когда:

- у конкурсанта хорошо поставлена дикция (произношение);
- выступление ведётся в комфортном для усвоения информации темпе;
- в речи отсутствуют вводные слова и слова-«паразиты».

c) Невербальная коммуникация.

Максимальная оценка соответствует ситуации, когда конкурсант способен вызывать симпатию у аудитории и членов жюри, в т.ч.:

- способен выгодно использовать мимику и жесты в процессе выступления;
- выгодно подчеркнуть свои внешние данные и др.

d) Качество цифровой презентации.

Максимальная оценка соответствует ситуации, когда цифровая презентация удобна для восприятия, найдены оптимальные цветовые решения, размеры шрифтов, темп переключения слайдов и т.д.

e) Соответствие цифровой презентации и выступления (декламации).

Максимальная оценка соответствует ситуации, когда цифровая презентация дополняет выступление визуальной информацией, аналитическими данными, графиками и др., конкретизирует сказанное конкурсантом со сцены, усиливая тем самым впечатление от выступления. Снижать оценки целесообразно в случае, когда презентация неинформативна или не соответствует выступлению. После завершения выступления конкурсанта члены жюри могут задать вопросы участнику конкурса. Вопросы из зала не задаются.

## **5.2. Конкурс «Инфографика»**

В данном конкурсе под понятием «инфографика» понимается оптимальное сочетание графической и текстовой информации, размещенной на одном слайде (максимум двух слайдах) и созданной с целью максимально лаконично и наглядно изложить заданную для конкурсанта тему. Инфографика позволяет наглядно показать устройство и алгоритм работы чего-либо, соотношение предметов и фактов во времени и пространстве, продемонстрировать тенденции, организовать большие объёмы информации.

**Цель:** Оценить умение конкурсантов создавать современные презентации и наглядные материалы в виде насыщенных разнообразной информацией слайдов, способности разделять информационные массивы на важные и второстепенные, находить баланс между текстом и изображением, а также уровень понимания конкурсантом заданной темы и умение доступно презентовать ее аудитории.

**Форма проведения:** данный конкурс является домашней заготовкой. Конкурсанты обязаны передать готовые слайды в жюри конкурса не позднее 25 марта 2020 г. и получить соответствующую отметку о передаче. Слайды передаются в электронном виде. Защита темы будет происходить во время конкурса.

Оргкомитет конкурса имеет право в дальнейшем использовать представленные конкурсантами слайды по своему усмотрению.

**Регламент:** конкурсантам необходимо представить аудитории и жюри электронную презентацию в виде инфографики по заранее определенной теме. Вся информация должна быть отображена на одном слайде.

На выступление конкурсантам отводится до 5 минут. Ответы на вопросы членов жюри до 3 минут. Общее время выступления конкурсантов до 8 минут.

Тему для конкурса «Инфографика» конкурсанты получают заранее.

**Система оценки:** 10-ти-балльная шкала. Выступление конкурсантов будет оцениваться по следующим критериям:

- лаконичность передаваемой информации;
- содержание представленной инфографики;
- качество и уместность визуализации;
- использование современных средств мультимедиа;
- поддержание интереса аудитории во время презентации;
- вербальная и невербальная коммуникация;
- учёт целевой аудитории;
- оригинальность;
- авторитетность и надёжность используемых источников (актуальность и достоверность используемых статистических данных);
- возможность дальнейшего применения инфографики на практике.

### **5.3. Конкурсное задание «Видеоролик».**

**Цель.** Конкурсное задание направлено на выявление у конкурсантов навыков и умений доносить до широкой аудитории необходимую информацию с помощью современных технических и графических средств в формате информационного видеоролика.

**Форма проведения.** Конкурс является домашней заготовкой конкурсантов. Конкурсанты получают тематику для видеоролика не позднее, чем за 10 дней до начала конкурса. Содержание видеоролика должно соответствовать заданным условиям и тематике.

**Регламент.** Продолжительность видеоролика - не более 3 минут. Члены жюри при необходимости могут задать вопросы конкурсанту. Ответы на вопросы членов жюри до 3 минут. Общее время выступления конкурсанта до 6 минут.

**Работа жюри и порядок оценки.** Оценка производится каждым членом жюри самостоятельно по 10-балльной шкале.

Возможные критерии оценки конкурсанта:

- Соответствие видеоролика указанной теме и заданным условиям;

- Визуальное оформление видеоролика, использование современных мультимедийных приёмов и средств;
- Содержание и оригинальность видеоролика;
- Учёт целевой аудитории;
- Авторитетность и надёжность используемых источников, актуальность и достоверность информации;
- Возможность практического применения.

#### **5.4. Конкурсное задание «Блиц».**

**Цель.** Конкурсное задание «Блиц» направлено на выявление у конкурсантов знаний законодательства РФ и нормативно-правовых актов в сфере образования и профсоюзной деятельности, умения применять эти знания в экстремальной обстановке.

**Форма проведения.** Конкурс является для конкурсантов ситуационным, поэтому конкурсное задание заранее не выдается.

**Регламент.** Каждому конкурсанту необходимо ответить на 20 вопросов в течение 2 минут. Вопросы для конкурсанта зачитываются ведущим конкурса. Конкурсант может «пропускать» вопросы, чтобы вернуться к ответу на них после оглашения последнего 20-го вопроса. Перед конкурсом все конкурсанты выводятся в отдельное помещение и приглашаются по одному после выступления предыдущего конкурсанта.

**Работа жюри и порядок оценки.** 10-балльная система оценки. Каждый правильный ответ оценивается в 0,5 балла.

#### **5.5. Конкурс художественной самодеятельности «Наследники Великой Победы»**

От каждой первичной профсоюзной организации один номер. Выступления будут перемежаться с конкурсной программой и давать дополнительный бал лидеру.

Время – до 3-х минут:

- вокал;
- танец;
- художественная декламация.

#### **5.6. Конкурс «Сюрприз».**

5.6.1. Цель конкурсного задания, форма проведения, регламент, тематика и содержание конкурсного задания определяется членами жюри конкурса самостоятельно непосредственно перед началом конкурса.

5.7. Жеребьевка по конкурсным заданиям может проводиться за день до конкурсного задания, или непосредственно перед каждым конкурсным заданием.

5.8. Члены жюри по согласованию с Оргкомитетом имеют право вносить изменения в регламент конкурсов.

**6. Подведение итогов регионального этапа Конкурса.  
Награждение победителей.**

6.1. По результатам проведения Конкурса определяются победители и призеры Конкурса.

6.2. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и ценными подарками.

6.3. Оргкомитет может принять решение о вручении участникам Конкурса специальных призов органов государственной власти и местного самоуправления, юридических и физических лиц.

6.4. Участники Конкурса, занявшие первое и второе места, могут рекомендоваться Оргкомитетом Конкурса для участия в окружном и финальном этапе Всероссийского конкурса «Студенческий лидер» в соответствии с квотой, установленной организаторами.

**7. Финансирование Конкурса.**

7.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств Новосибирской областной общественной организации Профсоюза работников народного образования и науки РФ.