Приложение 1

к постановлению президиума

От 29.01.2020 № 1

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о региональном этапе Всероссийского конкурса**

**«Студенческий лидер»**

1. **Общие положения**
   1. Региональный этап является вторым этапом Всероссийского конкурса «Студенческий лидер», который организуется Общероссийским Профсоюзом образования.
   2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Постановлением Исполкома Профсоюза работников народного образования и науки Российской Федерации от 21.03.2012г. №9 и определяет правила, порядок и условия проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «Студенческий лидер» (далее – Конкурс).
   3. Организаторами Конкурса являются Новосибирская областная общественная организация Профсоюза работников народного образования и науки РФ, Студенческий координационный совет Профсоюза в городе Новосибирске.
   4. Конкурс пройдет в городе Новосибирске в апреле 2020 года.

1. **Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цели Конкурса:

2.1.1. Выявление наиболее успешных лидеров из числа обучающихся.

2.1.2. Развитие актуальных компетенций, необходимых студенческим лидерам, в целях повышения качества работы профсоюзных организаций по защите академических и других прав и обеспечению реализации мер социальной поддержки и стимулирования обучающихся.

2.1.3. Распространение передового опыта в организации студенческого самоуправления.

* 1. Задачи Конкурса:
     1. Выявление уровня лидерских компетенций конкурсантов.
     2. Выявление уровня знаний действующего законодательства, умения и навыков их применения на практике.
     3. Умение формировать и отстаивать позицию профсоюзной организации в ходе переговоров, публичных выступлений.
     4. Укрепление, развитие и координация деятельности профсоюзных организаций студентов на региональном и окружном уровнях.

1. **Оргкомитет Конкурса**
   1. Для подготовки и проведения окружного этапа Конкурса формируется Оргкомитет Конкурса (далее - Оргкомитет), состав которого утверждает Президиум Новосибирской областной организации Профсоюза.
   2. В состав Оргкомитета могут входить представители областной организации Профсоюза, члены Студенческого координационного совета Профсоюза, представители первичных профсоюзных организаций работников и студентов высших учебных заведений города Новосибирска.
   3. Оргкомитет:

− направляет в первичные студенческие (объединенные) профсоюзные организации настоящее Положение;

- принимает от ППОС материалы на участие в Конкурсе;

− утверждает план подготовки областного этапа Конкурса;

− определяет содержание конкурсных заданий, вырабатывает критерии оценки конкурсантов и порядок подведения итогов Конкурса;

− не позднее, чем за неделю до проведения Конкурса сообщает участникам перечень конкурсных заданий, а также критерии их оценки;

− формирует жюри Конкурса;

− организует проведение конкурсных мероприятий;

− формирует заявку на участие победителей регионального этапа в окружном и финальном этапах Всероссийского конкурса «Студенческий лидер».

**4. Участники Конкурса**

4.1. Выдвижение кандидатов для участия в Конкурсе осуществляется ППОС по результатам внутри вузовского отбора. Для участия в Конкурсе в Оргкомитет направляются Постановление Президиума ППОС о представлении к участию в Конкурсе.

4.2. Максимальное количество участников Конкурса - 15 человек. Квота представительства от каждого вуза, входящего в состав областной организации Профсоюза, составляет не более 3 человек. В случае невостребованности одним вузов квоты в полном объеме, Оргкомитетом может быть принято решение о передаче части квоты другому вузу.

4.3. В областном этапе Конкурса могут принимать участие активисты и председатели, заместители председателей первичных студенческих (объединенных) профсоюзных организаций, действующих в образовательных организациях высшего образования, находящихся в ведении Министерства науки и высшего образования РФ, осуществляющие свою деятельность как на штатной основе, так и на общественных началах. Возраст участника Конкурса не должен превышать 35 лет.

4.4. Участниками Конкурса не могут быть лица, являвшиеся финалистами Всероссийского конкурса «Студенческий лидер - 2019» (допускается участие в финале конкурса не более 2-х раз в течение профсоюзной карьеры).

4.5. Профсоюзным организациям студентов необходимо заполнить заявку на конкурсантов и участников (Приложение 1), отправить её на электронную почту [di.abrosimova@yandex.ru](mailto:di.abrosimova@yandex.ru). Сроки подачи заявок – не позднее 25 марта 2020 года.

**5. Конкурсные задания**

**Заочный этап Конкурса** заключается в экспертной оценке следующих документов:

- анкета участника (Приложение №2);

- публикации в СМИ или статьи об участнике и деятельности организации (не более 5).

- эссе **«Мой опыт, мои достижения»**, подготовленного студентом в свободной форме (объем не более 2 страниц);

- инфографика;

- видеоролик;

Конкурсная программа регионального этапа Всероссийского конкурса (**очный этап**) заключается в экспертной оценке участников в следующих испытаниях:

**5.1. Конкурсное задание «Автопортрет».**

**Цель.** Конкурсное задание «Автопортрет» направлено на выявление у конкурсантов умений и навыков организации публичных выступлений с целью самопрезентации и презентации ППОС, умений вызвать симпатию аудитории и использовать для этих целей современные технические средства.

**Задача конкурсанта:**

− дать характеристику себя как студенческого лидера, осветить свои лучшие лидерские качества, проиллюстрировать это конкретными примерами. Рассказать о себе, о своем стиле работы, о своих собственных достижениях, успехах в организации;

− дать характеристику своей первичной профсоюзной организации, заострить внимание членов жюри на положительном опыте работы организации, достижениях в мотивационной работе, социальном партнерстве, работе комиссий, проиллюстрировать положительный опыт работы, нетрадиционные формы и методы работы;

− продемонстрировать как реализуется комплекс мероприятий, направленный на создание положительного имиджа профсоюзной организации во внешней и внутренней среде, как он спланирован в среднесрочной перспективе.

**Форма проведения.** Конкурс является домашней заготовкой конкурсанта.

**Регламент.** На выступление конкурсанту отводится до 3 минут. Ответы на вопросы членов жюри – до 3 минут. Общее время выступления – до 6 минут.

**Работа жюри и критерии оценки.** 10-балльная система оценки. Выступление конкурсанта может быть оценено по следующим критериям:

a) Содержание выступления и его оригинальность.

Максимальная оценка соответствует ситуации, когда конкурсанту в краткой и доступной форме удалось:

− познакомить аудиторию с организацией, которую он представляет;

− продемонстрировать положительные результаты работы организации, достигнутые с его участием;

− показать степень своего участия в общем успехе;

− оценить вклад организации в его становление как личности.

b) Вербальная коммуникация.

Максимальная оценка соответствует ситуации, когда:

− у конкурсанта хорошо поставлена дикция (произношение);

− выступление ведётся в комфортном для усвоения информации темпе;

− в речи отсутствуют вводные слова и слова-«паразиты».

с) Невербальная коммуникация.

Максимальная оценка соответствует ситуации, когда конкурсант способен вызывать симпатию у аудитории и членов жюри, в т.ч.:

− способен выгодно использовать мимику и жесты в процессе выступления;

− выгодно подчеркнуть свои внешние данные и др.

d) Качество цифровой презентации.

Максимальная оценка соответствует ситуации, когда цифровая презентация удобна для восприятия, найдены оптимальные цветовые решения, размеры шрифтов, темп переключения слайдов и т.д.

e) Соответствие цифровой презентации и выступления (декламации). Максимальная оценка соответствует ситуации, когда цифровая презентация дополняет выступление визуальной информацией, аналитическими данными, графиками и др., конкретизирует сказанное конкурсантом со сцены, усиливая тем самым впечатление от выступления. Снижать оценки целесообразно в случае, когда презентация неинформативна или не соответствует выступлению. После завершения выступления конкурсанта члены жюри могут задать вопросы участнику конкурса. Вопросы из зала не задаются.

**5.2. Конкурс «Инфографика»**

В данном конкурсе под понятием «инфографика» понимается оптимальное сочетание графической и текстовой информации, размещенной на одном слайде (максимум двух слайдах) и созданной с целью максимально лаконично и наглядно изложить заданную для конкурсанта тему. Инфографика позволяет наглядно показать устройство и алгоритм работы чего-либо, соотношение предметов и фактов во времени и пространстве, продемонстрировать тенденции, организовать большие объёмы информации.

**Цель:** Оценить умение конкурсантов создавать современные презентации и наглядные материалы в виде насыщенных разнообразной информацией слайдов, способности разделять информационные массивы на важные и второстепенные, находить баланс между текстом и изображением, а также уровень понимания конкурсантом заданной темы и умение доступно презентовать ее аудитории.

**Форма проведения:** данный конкурс является домашней заготовкой. Конкурсанты обязаны передать готовые слайды в жюри конкурса не позднее 25 марта 2020 г. и получить соответствующую отметку о передаче. Слайды передаются в электронном виде. Защита темы будет происходить во время конкурса.

Оргкомитет конкурса имеет право в дальнейшем использовать представленные конкурсантами слайды по своему усмотрению.

**Регламент:** конкурсантам необходимо представить аудитории и жюри электронную презентацию в виде инфографики по заранее определенной теме. Вся информация должна быть отображена на одном слайде.

На выступление конкурсантам отводится до 5 минут. Ответы на вопросы членов жюри до 3 минут. Общее время выступления конкурсантов до 8 минут.

Тему для конкурса «Инфографика» конкурсанты получают заранее.

**Система оценки:** 10-ти-балльная шкала. Выступление конкурсантов будет оцениваться по следующим критериям:

* лаконичность передаваемой информации;
* содержание представленной инфографики;
* качество и уместность визуализации;
* использование современных средств мультимедиа;
* поддержание интереса аудитории во время презентации;
* вербальная и невербальная коммуникация;
* учёт целевой аудитории;
* оригинальность;
* авторитетность и надёжность используемых источников (актуальность и достоверность используемых статистических данных);
* возможность дальнейшего применения инфографики на практике.

**5.3. Конкурсное задание «Видеоролик».**

**Цель.** Конкурсное задание направлено на выявление у конкурсантов навыков и умений доносить до широкой аудитории необходимую информацию с помощью современных технических и графических средств в формате информационного видеоролика.

**Форма проведения**. Конкурс является домашней заготовкой конкурсантов. Конкурсанты получают тематику для видеоролика не позднее, чем за 10 дней до начала конкурса. Содержание видеоролика должно соответствовать заданным условиям и тематике.

**Регламент.** Продолжительность видеоролика - не более 3 минут. Члены жюри при необходимости могут задать вопросы конкурсанту. Ответы на вопросы членов жюри до 3 минут. Общее время выступления конкурсанта до 6 минут.

**Работа жюри и порядок оценки.** Оценка производится каждым членом жюри самостоятельно по 10-балльной шкале.

Возможные критерии оценки конкурсанта:

- Соответствие видеоролика указанной теме и заданным условиям;

- Визуальное оформление видеоролика, использование современных мультимедийных приёмов и средств;

- Содержание и оригинальность видеоролика;

- Учёт целевой аудитории;

- Авторитетность и надёжность используемых источников, актуальность и достоверность информации;

- Возможность практического применения.

**5.4. Конкурсное задание «Блиц».**

**Цель.** Конкурсное задание «Блиц» направлено на выявление у конкурсантов знаний законодательства РФ и нормативно-правовых актов в сфере образования и профсоюзной деятельности, умения применять эти знания в экстремальной обстановке.

**Форма проведения.** Конкурс является для конкурсантов ситуационным, поэтому конкурсное задание заранее не выдается.

**Регламент.** Каждому конкурсанту необходимо ответить на 20 вопросов в течение 2 минут. Вопросы для конкурсанта зачитываются ведущим конкурса. Конкурсант может «пропускать» вопросы, чтобы вернуться к ответу на них после оглашения последнего 20-го вопроса. Перед конкурсом все конкурсанты выводятся в отдельное помещение и приглашаются по одному после выступления предыдущего конкурсанта.

**Работа жюри и порядок оценки.** 10-балльная система оценки. Каждый правильный ответ оценивается в 0,5 балла.

**5.5. Конкурс художественной самодеятельности «Наследники Великой Победы»**

От каждой первичной профсоюзной организации один номер. Выступления будут перемежаться с конкурсной программой и давать дополнительный бал лидеру.

Время – до 3-х минут:

- вокал;

- танец;

- художественная декламация.

**5.6. Конкурс «Сюрприз».**

5.6.1. Цель конкурсного задания, форма проведения, регламент, тематика и содержание конкурсного задания определяется членами жюри конкурса самостоятельно непосредственно перед началом конкурса.

* 1. Жеребьевка по конкурсным заданиям может проводиться за день до конкурсного задания, или непосредственно перед каждым конкурсным заданием.
  2. Члены жюри по согласованию с Оргкомитетом имеют право вносить изменения в регламент конкурсов.

**6. Подведение итогов регионального этапа Конкурса.   
Награждение победителей.**

* 1. По результатам проведения Конкурса определяются победители и призеры Конкурса.
  2. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и ценными подарками.
  3. Оргкомитет может принять решение о вручении участникам Конкурса специальных призов органов государственной власти и местного самоуправления, юридических и физических лиц.
  4. Участники Конкурса, занявшие первое и второе места, могут рекомендоваться Оргкомитетом Конкурса для участия в окружном и финальном этапе Всероссийского конкурса «Студенческий лидер» в соответствии с квотой, установленной организаторами.

**7. Финансирование Конкурса.**

7.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств Новосибирской областной общественной организации Профсоюза работников народного образования и науки РФ.

Приложение 2

к постановлению президиума

От 29.01.2020 № 1

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ** **в региональном этапе Всероссийского конкурса**

**«Студенческий лидер-2020»**

|  |  |
| --- | --- |
| **ИНФОРМАЦИЯ О ППОС** | |
| ФИО председателя ППОС |  |
| Контактные данные председателя ППОС: телефон, e-mail |  |
| Полное название образовательной организации |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **АНКЕТА КОНКУРСАНТА** | |
| Фамилия |  |
| Имя |  |
| Отчество |  |
| Факультет |  |
| Курс |  |
| Специальность |  |
| Дата рождения |  |
| Контактный телефон |  |
| Занимаемая должность в профсоюзной организации |  |
| E-mail |  |
| Адрес страницы в социальной сети «Вконтакте» (vk.com) |  |
| Награды, достижения |  |

Анкета заполняется в электронном виде. К анкете необходимо приложить фотографию КОНКУРСАНТА формата .jpg и отправить на почту: [di.abrosimova@yandex.ru](mailto:di.abrosimova@yandex.ru)

Название файла должно содержать фамилию и имя конкурсанта, например: /ИвановИван.jpg/.

Фото должно быть портретным и выполнено на приемлемо качественном уровне. Заполненную заявку выслать на электронную почту: [di.abrosimova@yandex.ru](mailto:di.abrosimova@yandex.ru) до 25 марта 2020 года

**Контактные телефоны:**

**Абросимова Дина Павловна**

**Тел.: 8-923-223-68-28, 8-(383)-221-39-62**

[di.abrosimova@yandex.](mailto:di.abrosimova@yandex.)ru